

TABLE DES MATIÈRES

Préface.....	9
Introduction : Le Cameroun, foyer éditorial méconnu	15
L'édition africaine au croisement des disciplines.....	15
L'édition africaine dans le marché global	18
<i>Le poids des institutions</i>	19
<i>L'altermondialisme éditorial</i>	20
<i>La circulation et la diffusion du livre africain</i>	21
<i>La dématérialisation des ressources</i>	22
Le Cameroun comme « glocalité » dans un espace multipolaire	23
Questions de méthode et principales références théoriques	25
Première partie : L'édition africaine dans le monde du livre	33
Chapitre 1 : Globalisation, bibliodiversité et édition africaine	35
Du monde du livre à l'édition en Afrique	35
<i>Où va le livre... en Afrique ?</i>	45
Les écrivains africains sur le marché français.....	51
Une bibliodiversité africaine	56
Des marchés littéraires africains.....	60
Chapitre 2 : La complexité d'une cartographie littéraire africaine	63
La visibilité de l'édition africaine	63
Trajectoires d'écrivains anglophones	70
<i>Ken Saro-Wiwa</i>	70
<i>Ngũgĩ wa Thiong'o</i>	72
<i>Amos Tutuola</i>	74
<i>Wole Soyinka</i>	75
<i>Nadine Gordimer</i>	77
<i>L'édition africaine dans le parcours des écrivains anglophones</i>	77
Trajectoires d'écrivains francophones.....	78

<i>Mongo Beti</i>	78
<i>Emmanuel Dongala</i>	82
<i>Alain Mabanckou</i>	83
<i>Valentin-Yves Mudimbe</i>	84
Mondialiser l'édition.....	85
Chapitre 3 : Une documentation clairsemée	91
Difficultés d'accès à la documentation africaine	91
Un programme multilatéral consacré aux acquisitions africaines	94
Le projet <i>Africana</i> depuis 1949.....	95
Les bibliographies spécialisées et les intermédiaires privés.....	100
L'évolution numérique de la documentation africaine.....	104
Le don dans la chaîne du livre africain	107
La documentation en aval de l'édition.....	114
Chapitre 4 : L'information numérique africaine	117
Un contexte d'extraversion	117
Les supports numériques de la diffusion éditoriale	118
Le désenclavement numérique africain.....	123
Une diversification, mais pour quels supports ?	127
<i>Les réseaux sociaux</i>	131
Les bases de données culturelles africaines depuis le <i>web 2.0</i>	132
<i>Le projet Sudplanète</i>	133
<i>Les ressources Æquatoria</i>	134
<i>Le projet LITTAFCAR</i>	138
De la fracture numérique aux pistes du livre numérique.....	139
Chapitre 5 : Les systèmes du livre africain	147
L'édition africaine entre les marchés	147
La place de la critique dans l'économie du livre.....	151
La bipolarisation postcoloniale des productions éditoriales	153
De « l'Afrique-sur-Seine » à Ibadan.....	158
D'Ibadan à Londres... : une alternative au modèle éditorial parisien	161
Deuxième partie : L'édition camerounaise et l'économie du livre.....	171
Chapitre 6 : Le contexte de production du livre camerounais	173
De l'histoire du Cameroun à l'histoire du livre	173
Cameroun, la « culture sacrifiée ? ».....	178
Une édition qui génère un système.....	181

L'institution littéraire francophone :	
insertion d'un contre-discours	184
« L'appel des intellectuels » camerounais	189
Chapitre 7 : Origines et constitution du système éditorial camerounais...	197
Le développement du livre au Cameroun (1844-1960).....	197
<i>La production missionnaire</i>	198
<i>Ibrahim Njoya et l'imprimerie bamoun</i>	202
<i>La colonisation française</i> <i>et l'essor d'une littérature sous tutelle</i>	205
Le développement d'une édition camerounaise (1960-1989)	213
<i>L'Association des Poètes et Écrivains du Cameroun :</i> <i>État, littérature et Indépendance</i>	215
<i>Abbia et l'avènement des revues littéraires</i>	216
<i>Les éditions CLÉ, pôle d'attraction éditoriale en Afrique</i>	219
<i>Le Centre Régional de Promotion du Livre en Afrique :</i> <i>un programme multilatéral et interafricain</i>	223
Un système national en rupture dans un contexte multilatéral.....	230
Insularité éditoriale à partir des années 1990	234
Une émancipation éditoriale entre continuité et ruptures.....	239
Chapitre 8 : L'environnement légal de l'édition camerounaise.....	245
Un milieu du livre en relation avec l'étranger	245
La coopération internationale, entre culture et économie	248
Un encadrement légal problématique	255
Flou de la politique du livre	257
La propriété intellectuelle au Cameroun	259
Un marché en décalage avec sa législation	264
Chapitre 9 : La structuration de l'édition camerounaise	267
L'instabilité du champ littéraire camerounais	267
<i>Premier niveau de la crise éditoriale : la politique du livre</i>	268
<i>Deuxième niveau de la crise éditoriale : la production du livre</i>	268
<i>Troisième niveau de la crise éditoriale : le champ littéraire</i>	270
La progressive réémergence éditoriale (1990-2000)	272
La répartition bilingue de l'édition camerounaise.....	275
<i>L'édition francophone</i>	275
<i>L'édition anglophone</i>	278
Une édition camerounaise en situation d'autarcie	279
La réunion des intérêts professionnels.....	282
Les programmes scolaires	285
<i>L'organisation du marché</i>	286

<i>Un marché en situation de déséquilibre</i>	290
Chapitre 10 : Production, diffusion et décentrement du livre camerounais.....	295
Disparités de la production du livre	295
L'extraversion littéraire.....	297
Le décentrement éditorial et la coédition.....	301
Présence et diffusion du livre camerounais à l'étranger	305
La diffusion/distribution du livre au Cameroun	308
<i>La librairie : un secteur en évolution</i>	308
<i>Les différentes formes de la librairie camerounaise</i>	310
<i>Le double traitement éditorial dans la librairie camerounaise</i>	312
<i>L'influence des opérateurs étrangers sur le marché du livre</i>	315
Un marché du livre en pleine évolution.....	318
Conclusion : L'édition africaine en relation(s).....	323
De la globalisation du livre à l'édition africaine	323
Le marché du livre africain dans le contexte de la mondialisation	325
Le marché du livre en Afrique	328
L'accès à l'information	329
L'édition camerounaise en perspective	330
Le Cameroun, une « glocalité » éditoriale.....	332
Postface.....	335
Bibliographie	339
Index Nominorum	357
Table des matières.....	365